DOSSIER INFORMATIVO

CAMPAÑA

NUEVOS SENTIDOS DEL MUNDO

Una mujer indígena, un agricultor de cereal autóctono, la cañahua; un joven nativo de la amazonia; una doctora rural que lucha por rescatar la práctica milenaria del parto vertical; una comunidad de mujeres que pelea por tener acceso al agua potable y un joven líder de su localidad, son los protagonistas del documental NSM, en el que la participación ciudadana, el tema de género, la autonomía indígena, los microcréditos, la soberanía alimentaria, el acceso al agua y la salud materno infantil conforman el telón de fondo.

ORGANIZA FINANCIA COLABORA

La Fundación Iberoamericana para el Desarrollo-FIDE presenta la **Campaña "Nuevos Sentidos del Mundo"** una iniciativa de sensibilización para el fortalecimiento de una ciudadanía activamente comprometida

.

La experiencia de casi veinte años de trabajo y compromiso con **Latinoamérica** y una larga lista de proyectos de cooperación realizados, han consolidado la creencia de la Fundación FIDE de que es posible darle un Nuevo Sentido al Mundo. Independientemente de los resultados que se pueden extraer del trabajo de estos años, lo que forma la esencia del cambio que se propone desde la Fundación es la fuerza de quiénes lo hacen posible.

"Cuando las mayorías tienen los conocimientos en sus mentes y los medios en sus manos ponen todo su empeño para hacer que sus emprendimientos salgan adelante, rompiendo con las barreras de la desigualdad e iniciando la historia de su propio desarrollo".

- Antonio Vereda Del Abril -

El **objetivo** de la campaña es demostrar a la ciudadanía que el cambio hacia una sociedad más igualitaria se forja mediante las acciones de quienes luchan por salir de la pobreza, desarrollando iniciativas propias y adaptadas a su modo de vida, y se consolida gracias a la solidaridad de quiénes creen en la justicia social y en la igualdad de oportunidades.

Por este motivo se lleva a cabo "Nuevos Sentidos del Mundo", para que sea el testimonio directo de quiénes protagonizan este cambio el que contagie de entusiasmo al resto de la ciudadanía y los incite a participar activamente en el proceso.

La Campaña, que se presenta oficialmente el miércoles día 1 de diciembre en la Biblioteca de Castilla-la Mancha de Toledo, tiene como componentes principales un **documental** de una hora de duración, en el que 6 personas nos abren las puertas de sus hogares y de su comunidad mientras nos cuentan cómo asumen su participación en el proyecto que los involucra y qué cambios se están produciendo en el camino de mejorar su realidad y una **exposición fotográfica**, que sirve de apoyo para comprender el contexto en el que se desarrollan sus vidas.

Todos los personajes provienen de comunidades indígenas y campesinas de cuatro países latinoamericanos: El Salvador, Perú, Honduras y Bolivia, países donde la Fundación FIDE lleva varios años desarrollando sus proyectos de cooperación.

La elección de **Toledo** como lugar para la presentación de la campaña es un reconocimiento a la importancia que el apoyo financiero de las distintas instituciones públicas castellanomanchegas y por extensión sus ciudadanos, han tenido en el devenir de los proyectos de FIDE durante todos estos años.

NSM MENSAJES

NSM … es la narración de la historia de seis personas de distintos lugares de procedencia que han emprendido su particular batalla por cambiar la realidad en la que viven.

NSM … es la presentación de seis propuestas desarrolladas desde la sociedad civil e impulsadas por la cooperación española, para transformar la vida de quienes las trabajan, la de sus familiares y la de su comunidad.

NSM … es el testimonio de seis personajes que se convirtieron en miembros fundamentales de los proyectos de FIDE en Latinoamérica, gracias a su capacidad de iniciativa y liderazgo.

NSM … es la voz propia de seis integrantes de comunidades indígenas o campesinas de Bolivia, Honduras, El Salvador y Perú, quienes a través de su esfuerzo, trabajo y constancia han logrado cambiar su realidad y la de su entorno.

NSM… es el reflejo del compromiso y la dedicación de la Fundación FIDE para que las mayorías de Latinoamérica sean protagonistas de su propio desarrollo.

NSM … es una invitación a la participación ciudadana.

NSM OBJETIVOS

… Sensibilizar a la sociedad española sobre las posibilidades que tiene cada ciudadano/a de transformar la realidad, con el fin de contribuir a la construcción de una ciudadanía activamente comprometida en la promoción del desarrollo humano y sostenible.

… **Aumentar** la conciencia colectiva sobre la pobreza y desigualdad en la que viven muchas personas en América Latina y de los esfuerzos que muchas de éstas personas están realizando para superarlas.

… **Estimular** el compromiso por parte de la ciudadanía hacia el respeto y valoración de los Derechos Humanos, de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la responsabilidad social, la igualdad entre los géneros y la sostenibilidad medioambiental.

...**Transmitir** la importancia del protagonismo directo de las ciudadanas y los ciudadanos en la lucha contra la pobreza, el desarrollo humano y sostenible.

… **Tratar** desde una perspectiva protagonista historias que impliquen la lucha por autonomía de la mujer indígena y campesina; la promoción de la soberanía alimentaria; los microcréditos; la igualdad de género; el acceso al agua potable; la participación ciudadana de jóvenes nativos y la sostenibilidad medioambiental.

… **Lograr** que la ciudadanía responda a los retos actuales desde respuestas basadas en el enfoque de los derechos, la promoción de las capacidades humanas y la ayuda inclusiva.

UN DOCUMENTAL

La acción central de la campaña es la producción **documental** de Nuevos Sentidos del Mundo, producción desde la que se busca proyectar la voz y la imagen de los protagonistas hacia los ojos y oídos de la ciudadanía española. Se escoge este formato porque...

… sin estar libre de subjetividades e interpretaciones por parte del productor, el formato documental permite transmitir de la forma más objetiva posible la realidad de los protagonistas y su experiencia. Abrir un canal diáfano de comunicación entre el interlocutor y su público.

… son historias positivas, de cambio. Llenas de color y vitalidad. Contarlas sin mostrar los rostros y las voces de quienes las protagonizan restaría fuerza al mensaje que transmiten.

… la sociedad española tiende cada vez más hacia lo audiovisual y en consecuencia está más dispuesta a escuchar aquellos mensajes que se emitan de esta manera. Dado que el objetivo de la campaña NSM es llegar al conjunto de la ciudadanía española, niños/as, jóvenes y mayores, era preciso utilizar un canal adecuado para todos los públicos.

La dirección, guión y realización del documental corrió a cargo de las periodistas **Melissa Silva** y **Celine Gesret**.

UNA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

El **documental** sitúa el foco en los protagonistas y en los proyectos en que participan para generar un mundo menos desigual y más justo. No obstante, abrir el campo de visión nos permite descubrir las caras y elementos que conforman el entorno en el que viven. La exposición fotográfica…

… aporta esa mirada panorámica sobre la vida de los personajes y su entorno.

… es un retrato del escenario en el que interactúan los protagonistas de los relatos, de su comunidad y del contexto socioeconómico en el que viven.

… es otra manera de transmitir el mensaje de la campaña utilizando un canal que aporta una mayor libertad artística y creativa. Cada fotografía representa un momento único e irrepetible.

El material fotográfico que se presenta con esta exposición ha sido elaborado por el periodista **Xaime Fandiño.**

Una **mujer indígena**, un **agricultor** de uno de los cereales más proteínicos que existen, como la cañahua; un **joven nativo** de la amazonia; una **doctora rura**l que lucha por rescatar la práctica milenaria del parto vertical en la zona andina de Perú; **una comunidad de mujeres** que pelea por tener acceso al agua potable; y **una joven líde**r de su localidad, son los protagonistas de este documental, en el que los temas de participación ciudadana, género, autonomía indígena, microcréditos, soberanía alimentaria, acceso al agua y salud materno infantil, son tratados en profundidad.

MARLENE GUADALUPE

Marlene Guadalupe Martínez, Lupe, salvadoreña de 29 años, vive en Guadalupe, un pequeño municipio del Departamento de San Vicente, asentado sobre las faldas del volcán Chichontepec. Fue madre adolescente. Hoy, tiene dos hijas, una de catorce años y otra de apenas tres.

Lupe trabajó como costurera en una de las tantas empresas trasnacionales que se asentaron en El Salvador desde la década de los 90, y allí se encontraba la noche en que la Tormenta IDA sacudió su comunidad, el 8 de noviembre de 2009.

Aquella madrugada, en San Salvador llovió tan fuerte, durante 8 horas seguidas, que se produjeron deslaves en la ladera del volcán, sepultando a las comunidades situadas bajo su falda, entre ellas, la zona de Guadalupe. Este fenómeno natural dejó a su paso 200 muertos, 75 desaparecidos y más de 15 mil damnificados.

En medio de este ambiente desolador, Lupe comenzó una gran lucha: conseguir la construcción de un nuevo hogar para las familias que lo habían perdido todo. Y así fue como se ha convertido en una lideresa dentro del proyecto que la Fundación FIDE con la ONG local FUSAI llevan a cabo en San Vicente.

Este proyecto, que pretende construir 100 nuevas viviendas, y la capacitación de los vecinos en cómo gestionar y prevenir el riesgo ante futuros desastres, cuenta con Lupe como la principal representante de la comunidad, ya que sirve como enlace entre las instituciones y la comunidad.

Lupe, la protagonista de esta historia, se ha convertido hoy en un ejemplo para su comunidad, liderando ante los suyos el proceso de reconstrucción y ejerciendo de lideresa que lucha por cambiar el panorama en el que ahora viven sus hijas, familia y vecinos.

JUSTO ARIAS

Justo Arias es uno de los 300 agricultores que participan en el proyecto de cultivo de cañahua. Es padre de dos hijos, y ha aprendido el trabajo de la tierra de su padre y abuelo.

En Bolívar sólo hay tres alternativas de trabajo y sobrevivencia: cultivo de papa, pero es muy amarga y no es vendida en los mercados, cuidado de llamas, pero los beneficios se cobran cada 4 años y el cultivo de cañahua que hasta ahora no se había desarrollado.

El proyecto en el que se engloba la historia de Justo ha trabajado en la siembra de la cañahua, triplicando en poco tiempo la cosecha. Con los beneficios de las ventas piensan mejorar su condición de vida, como por ejemplo, educación para sus hijos, comprar alimentos y acondicionar su vivienda.

Justo ahora es líder en la zona, participa en los talleres de capacitación y a través de su trabajo deja claro que recuperar los conocimientos heredados de generación en generación sobre el cultivo de cañahua es una verdadera opción para mejorar la calidad de vida de la población.

NATIVIDAD GUZMÁN

Natividad aprendió a leer a los 35 años y fue elegida como representante de su comunidad cuando apenas era una adolescente. Su madre murió cuando era una niña, así que debió asumir la responsabilidad del hogar y velar por sus 4 hermanos y su padre alcohólico. Nunca estudió porque su padre siempre le decía que la escuela no era para mujeres, que no le serviría de nada.

Como líder de su comunidad comenzó a participar en los talleres de autonomía indígena coordinados por INDICEP-FIDE, el cual le permitió fortalecer su liderazgo e involucrarse con las Bartolinas Sisa, la asociación de mujeres de mayor influencia política y social de Bolivia.

Comenzó a estudiar hasta que aprendió a leer, escribir, sumar y multiplicar. Tiene previsto seguir cursando estudios, aunque está convencida que sabe tanto de la tierra como un ingeniero agrónomo. Así que cuando se retire sólo quiere dedicarse al cultivo de tierra. Hoy día sigue luchando para contar con el apoyo de su familia.

Actualmente es la Secretaria Ejecutiva en Cochabamba de la Federación de Mujeres Campesinas e Indígenas “Bartolinas Sisa”. Además de consejera en materia de género y derechos fundamentales del actual presidente Evo Morales.

FLAVIO NUNINGO

Flavio Nuningo tiene 27 años y es nativo de la Amazonía indígena del Perú. Trabajó desde niño, con la idea de poder ahorrar para estudiar en la universidad alguna profesión con la que pudiese ayudar a su comunidad.

Luego de muchos años de trabajo, Flavio logró irse a la Universidad de Chiclayo, donde protagonizó verdaderas escenas de exclusión, al no hablar castellano, venir de la selva y encontrarse con la negativa de profesores que consideraban que los indígenas no tienen la formación y el intelecto necesarios para aprobar una profesión universitaria.

A la sombra de este escenario, Flavio junto a otros jóvenes de su etnia indígena comenzaron a formar parte del proyecto de “Participación ciudadana” en el que cooperan con la ONG local Calandria y la Fundación FIDE. En este proyecto trabajaron en el tema de liderazgo, autoestima, identidad cultural y se formaron como líderes en pleno reconocimiento de sus derechos.

Actualmente conforman una asociación de jóvenes nativos en la que brindan ayuda a otros estudiantes que llegan desde la selva a la ciudad para estudiar en la universidad. Esta organización tienen hoy en día a más de 100 integrantes en la zona.

ROSA PAREDES

Rosa Paredes es una obstetra que decidió hace 20 años comenzar un largo camino: recuperar la práctica milenaria de parto vertical en la zona andina del Perú.

Para ello ha emprendido un programa de salud materno infantil con adecuación intercultural, a fin de ganar la confianza de las embarazadas y así brindar un tratamiento más efectivo. Este programa nace por el alto índice de mortalidad de madres y bebés en la zona, debido a que las mujeres no accedían a ir a los puestos de salud porque no se les respetaban sus costumbres.

Es así como se inició una investigación sobre los aspectos que alejaban a las parturientas de los centros de salud, y en base a esta información se construyeron salas de parto adecuadas a la cultura andina.

Hoy día, Rosa Paredes coordina el programa apoyado por la ONG local Calandria y la Fundación FIDE.

Más de 16 centros de salud de la zona han aplicado la adecuación intercultural a las salas de parto, logrando que el índice de muertes maternas haya disminuido significativamente.

MIRIAM LUISA ENELDINA ORFELIA

4 mujeres que viven en un poblado llamado La Llorosa, que está ubicado en el Municipio de La Jigua, en Copán, Hoduras.

Son cuatro generaciones distintas frente a una misma realidad: vivir sin tener acceso al agua potable.

Cada día, estas 4 mujeres comenzaban su día con un largo paseo, de hasta 4 horas de camino montañoso, para llegar al río y poder coger el agua necesaria para las tareas domésticas como lavar ropa, la vajilla y a los mismos hijos e hijas.

Hasta que la inquietud de cambiar las cosas comenzó a dar vueltas en sus cabezas. Y el planteamiento de contar con agua potable en sus casas se convirtió en una buena causa para luchar.

Así fue como comenzó un largo camino hacia el cambio. Mirian, Luisa, Eneldina y Orfelia se unieron al resto de las seis comunidades aledañas, que vivían una misma realidad, muy similar a la del resto de Honduras, donde más de 1 millón y medio de personas no cuentan con la infraestructura suficiente para tener acceso al agua potable.

Esta necesidad tuvo una respuesta en el proyecto de Acceso equitativo y sotenible a consumo de agua potable, que comenzó la Fundación FIDE, con apoyo de la ONG local FUNBANHCAFE.Su trabajo logró que unos 2600 habitantes de estas 7 comunidades de La Jigua accedieran a agua potable directamente desde sus casas, evitando así los desplazamientos y el uso directo de los ríos.

En ese período, Mirian, Eneldina, Luisa y Orfelia no descansaron. Desde el primer día trasladaron arena, piedras, motivaron a los vecinos y participaron activamente en los talleres de formación sobre gestión y buen manejo del agua. Todos y todas trabajaron a la par.

Hoy, cada una de las familias de la comunidad cuenta con el acceso al agua potable. Además se ha logrado mejorar las condiciones higiénico sanitarias, reducir el riesgo de contraer enfermedades y simplificar en tiempo las tareas domésticas.

Estas 4 mujeres ahoran se forman como lideresas comunitarias y de género. El tiempo que antes invertían para caminar al río en búsqueda de agua, ahora lo usan en su preparación como promotoras de cambio.

INFORMACIÓN DE LA SALA

Biblioteca de Castilla-la Mancha
Cuesta de Carlos V, s/n
45001 Toledo

- **Presentación y proyección de documental**
Miércoles 1 de diciembre a las 19 h.

- Exposición fotográfica
Del 1 al 15 de diciembre

ORGANIZA Y PRODUCE

Fundación Iberoamericana para el Desarrollo - www.fundacionfide.org

FINANCIA

Ayuntamiento de Toledo - www.ayto-toledo.org

COLABORA

Biblioteca de Castilla-la Mancha - www.jccm.es/biblioclm

ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Melissa Silva Franco, responsable de comunicación de la Fundación FIDE
Tlf: 915420390 comunicacion@fundacionfide.org

- Marta Bravo , responsable del Departamento de Sensibilización de la Fundación FIDE
Tlf: 925257466 sensibilizacionclm@fundacionfide.org